

DASHBOARDE

Magazine van DeLorean Club Nederland

Mei 2009



Onder andere in dit nummer:

- Interieur en nog meer sloopdrift (deel 2)
- American Sunday • Ledendag • Herfststrit 2009

DCN

DELOREAN CLUB NEDERLAND

Dankzij FEHAC bemiddeling is het nu mogelijk digitaal te schorsen

Op 6 april heeft minister Eurlings officieel de mogelijkheid geopend om het kenteken van een voertuig digitaal te schorsen. Daarmee is een lang gekoesterde wens van de FEHAC in vervulling gegaan. Immers, het schorsen van een voertuig was tot nu toe een zaak waar veel tijd mee gemoeid was. Een bezoek aan het postkantoor was daarbij een verplichting. In de praktijk maken ruim 340.000 particulieren per jaar gebruik van deze schorsingsmogelijkheid. Vooral eigenaren van oldtimers en verzamelaars van voertuigen maken gebruik van deze regeling om hun voertuig(en) vrij te kunnen houden van APK, belasting- en verzekeringsverplichtingen.

De FEHAC heeft er lange tijd bij de RDW voor gepleit om deze omslachtige manier van schorsen te vereenvoudigen. Dat is dan nu gelukt. Een volgende stap, waar de FEHAC bij de RDW voor pleit, is het verlengen van de schorsingstermijn. Op dit moment moet immers elk jaar de schorsing worden verlengd. Met het verlengen van de schorsingstermijn, zal de tijds- en financiële besparing voor de houder van het voertuig kenteken nog verder verbeterd worden.

CLASSIC CAR TAXATIE

BEËDIGD TAXATEUR • APK-KEURMEESTER
TECHNISCH ADVISEUR

MEER DAN 40 JAAR ERVARING
GEEN HANDEL DUS ONPARTIJDIG



JACK VAN DER HOEK

SCHOOLSTRAAT 5A
3238 AP ZWARTEWAAL
TELEFOON 0181 662 443
FAX 0181 664 899
MOBIEL 0653 1178 555

WWW.CLASS-CARTAXATIE.DEMON.NL
(VOOR ALLE POPULAIRE KLASSIEKERS)

DASHBOARD

Magazine van DeLorean Club Nederland
Mei 2009



Voorwoord van het bestuur

Druk, druk, druk. Geen tijd. Haast, haast....
Toon Hermans noemde onze tijd in één van zijn one man shows "de tijd van vrouw Holle".

Even de tijd ergens voor nemen lijkt in de huidige 24-uurs maatschappij een fossiel, een utopie. Wij leven, gejaagd door de klok, gejaagd door onszelf, een jachtig leven waarin geen plaats meer lijkt te zijn voor een moment van rust. Even tijd voor jezelf nemen is er niet meer bij.

Onze vervoersmiddelen passen zich steeds meer aan op de moderne eisen. Reed de eerste auto nog met een gevaarlijk hoge snelheid van enkele kilometers per uur, de tegenwoordige vehikels kunnen te zo snel passeren dat je vrijwel geen kans hebt het type plaatje of het merk af te lezen. Natuurlijk, als je onderweg bent van A naar B heb je niet snel de behoefte om dat op een gezapige snelheid te doen. Dan wil je er zo snel mogelijk zijn. Liever gisteren, dan vandaag.

Anders is het als we met onze pronkstukken uit een dichtbij of ver verleden willen showrijden. Lekker op je gemak ergens rondtoeren of gewoon lekker naar een punt gaan waar je met z'n allen een kout kunt opzetten of aan je voertuig sleutelen. Toch ontkomen we ook tijdens die zeldzame moment van onthaasting niet aan de indruk dat we nog steeds tijdgebonden zijn. Jammer, want een dagje eens niet aan werk, huisje of boompje hoeven denken kan heel ontspannend werken.

Eens lekker op je rug in het gras gaan liggen en alleen maar naar de lucht en eventuele wolken kijken werkt ook prima als middel om te ontspannen. Het is helaas niet een ieder gegeven om zoiets te doen. Veel mensen weten niet eens meer hoe ze moeten ontspannen en dat is jammer.

Hoewel het besturen van organisaties ook leidt tot "druk, druk, druk" is dat bij een goede taakverdeling en efficiënte "bedrijfsvoering" in ieder geval nog niet zo erg als bij bedrijven en werkenden. Wij streven naar een goede balans tussen werktijd en vrije tijd om op die manier nog tijd te hebben voor andere "zaken".

Laten we voornemen dit voorjaar en deze zomer eens te gebruiken om te leren onthaasten, om meer tijd te nemen voor die dingen en personen die ons aan het hart liggen. Gebeurt dat op een goede manier dan kan er veel meer gedaan worden en wordt er meer plezier aan beleefd.

Inhoudsopgave

Lidgeld, enquête, eGroup	4
Lusten en lasten	5
Interieur en nog meer sloopdrift (deel 2)	8
Techniek	12
American Sunday	13
Ledendag, 26 april	14
Evenementenagenda	17
Herfstrit 2009	18
Mart Renders stelt zich voor	20

Adverteerders

Jack van der Hoek	02
KNAC	16

Colofon

DeLorean Club Nederland: www.DeLorean.nl

Voorzitter: Welmoed Jonker
+31 6 53 40 20 95 • voorzitter@DeLorean.nl
Secretaris: Arnold Schurink
+31 50 311 55 15 • secretaris@DeLorean.nl
Penningmeester: Benny de Mesmaeker
+32 15 33 61 55 • penningmeester@DeLorean.nl

Correspondentie: DCN • Secretariaat
Heymanslaan 25 A • 9714 GG Groningen
Contactpersoon FEHAC: voorzitter
Contactpersoon clubproducten: secretariaat

Webmaster: Bastiaan Olij, webmaster@DeLorean.nl
Eindredactie: Mart Renders, redactie@DeLorean.nl
Vormgeving & opmaak: Daisy van Hellemond

Druk: GCC Breda, www.Gccbreda.nl
Uitgave: 4 x per jaar
Oplage: 90 exemplaren

Bankrekeningnummer: 53.55.87.856 (ABN-AMRO)
Verenigingsregister: KvK Alkmaar nr. 37 084201

Coverfoto: Mart Renders



Foto: Rainer Fontana



Foto: Rainer Fontana